

КООПЕРАТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Магель А.А.¹¹

В данной статье представлен анализ зарождения и становления потребительской кооперации в Тобольской губернии во второй половине XIX – начале XX вв. Выделяется специфика кооперативного строительства в Сибири. В Тобольской губернии во второй половине XIX – начале XX вв. прослеживается два этапа формирования потребительской кооперации: первый этап связан с появлением кооперации, второй – с образованием союзов и союзов кооперативов.

Ключевые слова:

Тобольск, Западная Сибирь, потребительский кооператив, кооператив, союз.

¹¹ Магель Анна Андреевна – Ученое звание, учебное заведение: магистрант направления «Отечественная история». Сургутский государственный университет. Рабочий адрес: 628408, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 8. Номер рабочего и контактного телефона: 8 (3462) 76-30-34; 8-913-810-50-33. Электронный адрес: klaus.1906.e@gmail.com.

Зарождение потребительской кооперации в Тобольской губернии

Потребительская кооперация представляет собой союз лиц и учреждений, объединенных с целью удовлетворения ряда своих потребностей в виде высококачественных и недорогих продуктов. Деятельность его была сосредоточена на разрешении продовольственных проблем в снабжении населения продуктами легкой и пищевой промышленности [7, 41–49]. В период с 1865 по 1915 гг. в России существовало и функционировало 11 тыс. потребительских кооперативов, а в среднем на губернию приходилось ок. 110 обществ. Распределение обществ было неравномерным. Кооперация в России носила сельский характер: доля сельских кооперативов по сибирскому региону составляла более 80% от всего количества [11, 117].

Основными принципами общероссийской потребительской кооперации стали: вступление на добровольной основе; общий характер решения вопросов; право голоса вне зависимости от количества пая; выборность органов управления

кооперативом; запрещение спекулятивной деятельности; среднерыночное ценообразование; премиальное распределение прибыли между пайщиками. На 1 января 1911 г. на территорию Сибири приходилось 3,8% всех потребительских обществ империи, а на 1914 г. - уже 8,6%. Из них 248 обществ приходилось на долю Тобольской губернии. В связи со спецификой проникновения капитализма в деревню, сибирская потребительская кооперация отличалась своими особенностями, хоть и составляла часть общероссийской. Основу кооперации, как уже отмечалось, составляло крестьянство. Активное развитие потребительской кооперации приходится на 1912 г. В 1910–1911 гг. на территории Западной Сибири были известны только несколько десятков сельских и городских обществ, а также обществ железнодорожных служащих и рабочих [11, 117–119]. Темпы роста потребительских обществ в сибирском регионе представлены в таблице № 1 [8, 122–126].

Таблица № 1
Рост потребительских обществ в Сибири. 1910–1916 гг.

| Губернии, области | До 1910 | 1910 | 1911 | 1912 | 1913 | 1914 | 1915 | 1916 | Итого |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Тобольская | 3 | 1 | - | 6 | 14 | 12 | 9 | 3 | 48 |
| Томская | 7 | 11 | 17 | 50 | 56 | 49 | 76 | 111 | 377 |
| Енисейская | 19 | 2 | 1 | 1 | 32 | 20 | 30 | 57 | 162 |
| Иркутская | - | - | 1 | - | 25 | 6 | 24 | 17 | 73 |
| Забайкальская | 4 | 2 | 7 | 11 | 32 | 80 | 47 | 2 | 185 |
| Амурская | - | - | - | 1 | 5 | 1 | 8 | 10 | 26 |
| Приморская | - | - | - | 2 | 16 | 3 | 11 | 21 | 53 |
| Всего | 33 | 16 | 26 | 71 | 180 | 171 | 205 | 221 | 923 |

Из таблицы видно, что до 1910 г. в Сибири кооперативное движение было развито слабо, а потребительские общества имелись лишь в 4 губерниях: Тобольской, Томской, Енисейской и Забайкальской.

1913 г. отличается наибольшей активностью: с этого года происходит регистрация потребительских обществ во всех сибирских губерниях. В Тобольской губернии до 1910 г. насчитывалось 3 кооператива, в 1912 г. - 6, 1913 г. - 14, а в

последующие годы идет спад: в 1914 г. – 12, в 1915 г. – 9, в 1916 г. – 3. К 1917 г. общее количество потребительских обществ составляло 49. Сосредоточение потребительских кооперативов приходилось в основном на южную часть губернии. В Тобольском уезде насчитывалось 8 кооперативов, в Тюменском – 8, Туринский – 8, Тюкалинский – 7, Ялуторовский – 7, в то

время как в северных - Сургутском и Березовском - уездах по 1 кооперативу [6, 28-29]. Для сравнения общероссийской и губернской динамики развития потребительской кооперации стоит проанализировать данные таблицы № 2 [10, 66].

Таблица № 2

**Структура кооперативов России
(1871–1917 гг.).**

| Потребительские общества | 1871 | 1906 | 1915 | 1917 |
|--------------------------|------|------|-------|-------|
| | 61 | 2172 | 11000 | 35000 |

В период с 1871 по 1917 гг. как в стране, так и в Тобольской губернии, произошел весомый прирост потребительских обществ. Однако при сравнении 1915 и 1917 г. можно сделать вывод о том, что темпы роста снижаются. Если в 1915 г. доля тобольских обществ в общероссийских составляла 0,4%, то в 1917 г. – всего 0,1%, что объясняется революционными событиями.

Возникновение первых разрозненных потребительских кооперативов, в создании которых главную роль играли политические ссыльные, приходится на 1912–1917 гг. Основа деятельности данных обществ состояла из следующих принципов хозяйственной деятельности: наличие собственных вступительных и паевых капиталов, прибыли и торговых оборотов. На территории Тобольской губернии первые потребительские общества возникли в юртах Цингали, составляющих Филинскую волость. В 1912 г. политический ссыльный Н.А. Лосев организовал первый кооператив. Общество предпринимало попытки поднятия цен на местную продукцию и понижения на привозные товары, что благоприятно влияло на сбыт местных продуктов. Появились трудности в связи с отсутствием «кооперативного ядра» у местного населения, однако к 1917 г. в Цингалинской общественной лавке состояло уже 120 потребителей, а в обороте находился капитал в размере 20 тыс. руб.

С октября 1915 г. по январь 1917 г. начинается второй этап развития потребительской кооперации, что связано с возникновением на территории Тобольской губернии Товарищества кооперативов северного района Тобольской губернии и кооперативного объединения «Самосознание». Функционал данных организаций состоял в доставке и сбыте товаров первой необходимости в губернию, а также в участии в организации потребительских обществ. В годы Первой мировой войны потребительское общество «Самосознание» осуществляло продовольственную торговлю в Тобольске. При том, что Тобольская городская продовольственная комиссия выдвинула достаточно жесткие условия: 1) поступающие на городские склады продовольствия должны были передавать часть товаров потребительскому обществу для распродажи по розничной цене, на комиссионных началах, не только членам общества, но и посторонним лицам; 2) городская продовольственная комиссия должна была сообщать обществу о количестве и себестоимости приобретаемых ею товаров; 3) для установления качества товара создавалась комиссия, состоящая из равного количества членов от комиссии и потребительского общества; 4) по освидетельствованию товара комиссией Общество вырабатывает расценку розничной продажи, которая доводится до сведения продовольственной комиссии; 5)

принятые на комиссионный счет товары Правлением общества вывозятся за счет средств общества с городских складов по мере необходимости для розничной торговли; 6) учет отпущенного товара может быть произведен Продовольственной комиссией при участии представителей правления общества [2, 15–15об.].

В октябре 1916 г. было принято несколько постановлений Продовольственной комиссии. Первое постановление от 2 октября 1916 г. было связано с изменением условий предыдущего постановления: обязанности хранения товаров на складе передавались Правлению общества с условием поиска Потребительской комиссией помещения для складов при соглашении сторон, внутренний складной распорядок определяется обществом; арендная плата за помещение осуществлялась комиссией, как и страхование товаров; розничное и оптовое ценообразование устанавливалось по соглашению комиссии с обществом [2, 19–19об.]. Второе постановление от 12 октября 1916 г. содержало обязательство выработки Обществом общих оснований расценок продовольственных запасов для продажи, имея общий оборот в 400 тыс. руб.

14 октября 1916 г. Тобольская городская дума издала постановление, которое предписывало Тобольской городской управе обязанность организовывать собственную торговлю в городской лавке, что встретило протест со стороны части членов Продовольственной комиссии. По мнению Городской думы, выгоднее были условия городской торговли, которые состояли в следующем: 1) продовольственной комиссии сообщалось о том, что город расширяет свою торговлю, предписывалось оборудовать обширную лавку в два отделения в Городской управе; 2) управа получала с муки всех сортов, овса и соды 3%, с сахара 6%, соли 6%, масла 5%, а также 1% за помещения и убытки. Ценообразование на товары устанавливались комиссией. 3)

продовольственная комиссия назначает цены по себестоимости, с начислением % за вывозку и подвозку товаров в лавку, страхование и капитал. После чего Городская дума постановила: организовать городскую торговлю продовольственными продуктами и предметами потребления при условии, что $\frac{3}{4}$ всех товаров были в распоряжении города [2, 32–32об.].

Прибыль потребительских кооперативов использовалась на нужды всего общества, а не на обогащение отдельных членов кооператива. Таким образом, можно говорить о том, что прообразом современной модели хозяйствования было кооперативное производство, когда большая часть прибыли использовалась с целью производственного прогресса [7, 43–49].

Становление системы управления потребительским кооперативным сообществом в Тобольской губернии

Период с 1914 по 1919 г. характеризуется активным ростом кооперативного движения и происшедшими изменениями в кооперативном строительстве. В связи с повышением цен и ростом спекуляции, широким поощрением кооперативного движения со стороны правительства, произошло резкое увеличение числа кооперативов, приводившее к их объединению в союзы. Союзное объединение могло идти двумя путями: первый путь состоял в объединении вокруг городов уездных потребительских обществ; второй – на основе объединения маслодельных артелей создавались смешанные союзы. Этот этап также связан со складыванием системы управления кооперативным сообществом, что предусматривалось объединением кооперативных обществ Севера Западной Сибири в губернский Обь-Иртышский союз потребительских кооперативов (Северосоюз), центр которого находился в Тобольске. В годы Гражданской войны Северосоюз, сотрудничая с «Закупсбытом», производил заготовку пушнины и рыбы, осуществлял сбыт сырья и закупку продовольствия для населения [11, 130]. К

концу 1918 г. Обь-Иртышский союз объединял уже 109 потребительских кооперативов с числом пайщиков 22839 чел. и общей суммой более 100 тыс. руб. паевых взносов.

Развитие потребительской кооперации в данном регионе характеризовалась превышением в товарообороте доли продажи посторонним лицам над долей пайщиков, а деятельность кооперативов – быстрым ростом торговых оборотов, которые с началом Первой мировой войны начали снижаться, что повлияло на изменения условий рынка и движения грузов по железным дорогам [7, 43–49]. С началом войны, в связи с повышением цен на товары, ситуация с продовольствием ухудшилась, что привело к увеличению численности союзов [12, 35–37]. 30 апреля – 2 мая 1916 г. был создан «Закупсбыт» – «Общесибирский союз союзов потребительской кооперации» на Учредительном съезде Комиссии сибирских кооперативов по «закупкам» и «сбыту» в Ново-Николаевске. На данном собрании состоялось объединение части маслодельных артелей в «Союз Сибирских Маслодельных артелей», а другая часть и 9 потребительских производственных объединений образовали «Закупсбыт».

В Союзе в качестве пайщиков состояло 34 союза кооперативов, объединивших 10589 потребительских обществ и 2382743 члена. Помимо этого «Закупсбыт» производил обслуживание союзов и лавочных обществ потребителей в количестве 116 общественных организаций с 39583 членами. Таким образом, за 1918 г. «Закупсбыт» обслужил 10705 потребительских обществ с 2422326 членами [3, 13–16]. Для вступления в Союз было необходимо предоставить комплект документов: 1) засвидетельствованную нотариусом доверенность Правления на подписание от имени Союза Устава Западно-Сибирского союза кооперативных союзов; 2) засвидетельствованную нотариусом выписку из протокола Общего собрания о вступлении в организующийся Западно-Сибирский союз кооперативных

союзов в г. Омске; 3) устав или договор товарищества; 4) предыдущие бухгалтерские отчеты и балансы; 5) сведения, касающиеся времени возникновения общества, размера его капиталов [1, 2–2об].

Союз представлял собой весьма демократическую организацию, управляющуюся с помощью общего собрания, правления и делегатского собрания. Его финансовая деятельность осуществлялась посредством ревизионной комиссии. Согласно уставу, «Закупсбыт» наделялся рядом полномочий: борьба с частной спекуляцией, снабжение товарами первой необходимости своих членов, а также ведение строительством школ, библиотек, санаториев, лечебниц и т.д. Начиная свою деятельность с капиталом в 10 тыс. руб., взятым в банке, «Закупсбыт» к 1918 г. имел собственный капитал, насчитывающий 25,5 млн. руб., 19,9 млн. руб. из которых приходилось на паевой капитал. В период с 1916 по 1917 г. товарооборот организации увеличился практически в 12 раз, в связи с ростом численного состава, увеличением промышленной деятельности и накоплением капитала. За 1916 г. союз реализовал товаров на 3,4 млн. зол. руб., а за 1917 г. – на 40 млн. зол. руб. Общие обороты составили за 1917 г. – 135 млн. руб., а за 1918 г. – 432 млн. руб. [11, 133].

На конец 1918 г. в «Закупсбыте» состояло свыше 2 млн. чел., объединенных в 7,5 тыс. низовых потребительских общественных организаций и 34 кооперативных союза на территории Сибири, Северного Казахстана, Урала и Дальнего Востока. В 1918 г. резко упал товарооборот «Закупсбыта» с 43,1 до 2,2 млн. руб., что было связано с сокращением финансовых ресурсов после национализации банковской сферы новой властью. Голод в Европейской части страны инициировал принятие декрета «О потребительских кооперативных организациях», согласно которому на кооперацию возлагалось снабжение населения с сохранением прежней формы организации [9, 191–197]. Союзу удалось

открыть ряд контор в Москве, Екатеринбурге, Барнауле, Владивостоке, Иркутске, Омске, Тобольске, Сан-Франциско, Лондоне, и агентств: в Березове, Тюмени, Хабаровске, Благовещенске, Копенгагене, Париже и Нью-Йорке. В частности, Тобольская контора была создана в мае 1918 г. как самостоятельное агентство. За 1918 г. она заготовила 358268 пудов и 32 фунтов пшеницы и муки. Товары распределялись через Обь-Иртышский и Тобольский кредитный союзы непосредственно на север Тобольской губернии.

Распределение товаров и кооперативная заготовка рыбы оказались возможными только при наличии у кооперативов собственного флота. Начало кооперативному транспорту положила покупка паровой шхуны «Сергея» в 1918 г. Тобольская губерния, являясь центром «управления» водным кооперативным транспортом, имела 2 парохода и 3 баржи, которые передвигались по Обь-Иртышской речной системе. В этом же году на север губернии были доставлены следующие товары: 20900 пудов овса, 145 ящиков чая, 1309 пудов масла и мануфактуры на сумму более 2 млн. руб. В 1919 г. успешной работе Тобольской конторы помешало обслуживание транспортом военных нужд: заготовка рыбы и хлеба не была проведена, а рыба была отправлена Тюменскому Союзу кооперативов, Омской конторе «Закупсбыта» и «Обскому кооператору». Однако Уральские заводы – главный потребитель обской рыбы – рыбы не получили [3, 13–16].

Таким образом, в союзы объединилось 28% потребительских кооперативов, в 1916 г. – 58%, а в 1917 г. – 90% всех потребительских обществ. В конце 1917 г. потребительская кооперация охватила 65,2% всех крестьянских хозяйств и 50,6% всего населения Сибири. Одним из экономических факторов развития Тобольской губернии стала потребительская кооперация, которая имела свои региональные особенности: преимущественно крестьянский характер

и недостаточное развитие среди малоимущих крестьян. Сибирская кооперация состояла из спектра разнородных организаций: обществ потребителей, районных и губернских союзов, потребительских лавок, товариществ и союзов. В крестьянских хозяйствах развитию товарных отношений способствовали появившиеся и широко распространенные в начале XX в., сельские потребительские кооперативы. Объединение средних слоев населения в системе потребительской кооперации придавала ей более демократический характер. Дореволюционная кооперация сочетала в себе элементы мелкотоварного, капиталистического и государственно-капиталистического укладов. Повсеместное распространение кооперативных обществ говорит о том, что была попытка учета интересов малосостоятельных крестьян.

Список источников и используемой литературы:

1. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. Р209. Оп. 1. Д. 1.
2. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. И527. Оп. 1. Д. 9.
3. ГБУТО ГА в г. Тобольске. Ф. Р657. Оп. 1. Д. 2.
4. Декрет Совета Народных Комиссаров. О национализации крупнейших предприятий // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917–1918 гг. Управление делами Совнаркома СССР. М, 1942. 1483 с.
5. Декрет Совета Народных Комиссаров. О потребительских кооперативных организациях. // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР. М, 1943. 886 с.
6. Календарь Сибирской кооперации на 1917 г. Томск: Издание Комитета содействия сибирской кооперации при Томском обществе изучения Сибири, 1917. 71 с.
7. Запороженко Г.М. Хозяйственная деятельность городских потребительских кооперативов Сибири в

конце XIX – начале XX в. // Вестник Томского гос. ун-а. 2010. №1 (9). С. 43–49.

8. Иванов Б.В. Сибирская кооперация в период Октябрьской революции и гражданской войны. Томск, 1976. 372 с.

9. Пивоваров Н.Ю. Торговая деятельность Союза сибирских кооперативных союзов (Закупсбыта) в мае 1916 – декабре 1919 г. // Актуальные проблемы исторических исследований: взгляд молодых ученых: Сб. материалов II Всероссийской молодежной научной конференции. Новосибирск: Нонпарель, 2012. 264 с.

10. Соколов Н.Н. Сельская кооперация. М., 1918. 233 с.

11. Чедурова Е.М. Западносибирская кооперация в период

реформ и революции начала XX в.: идеология, законоотворчество, агротехнологии. Барнаул, 2011. 272 с.

12. Чудков О.В. Деятельность органов городского самоуправления Тобольской губернии в борьбе с дороговизной жизни в годы Первой мировой войны (1914-февраль 1917 гг.) // Омский научный вестник. 2009. № 4. С. 35–37.

13. Административно-территориальное деление Тюменской области (XVII–XX вв.) URL: http://archiv.72to.ru/images/data/doc/publikacii/GATO/2015/atd_to.pdf (Дата обращения: 20.04.2022).

CONSUMER COOPERATIVES OF TOBOLSK PROVINCE IN THE SECOND HALF OF THE XIX – EARLY XX CENTURIES

Anna Magel - Academic title, educational institution: master's degree in the direction of “National History”. Surgut State University. Working address: 628408, KhMAO-Yugra, Surgut, Energetikov str., 8. Email address: klaus.1906.e@gmail

This article presents an analysis of the origin and formation of consumer cooperation in the Tobolsk province in the second half of the XIX – early XX centuries. The specifics of cooperative construction in Siberia are highlighted. In the Tobolsk province in the second half of the XIX – early XX centuries, two stages of the formation of consumer cooperation are traced, the first stage is associated with the emergence of cooperation, the second with the formation of unions and unions of unions of cooperatives.

Keywords:

Tobolsk, Western Siberia, consumer cooperative, cooperative, union.